



Congreso sobre  
**Privacidad y  
Protección de Datos**

Congreso sobre

# Privacidad y Protección de Datos

## EUROPEAN PRIVACY SUMMIT



### PRIVACY SHIELD

ADAPTACIÓN A LA DIRECTIVA GDPR

DIRECTIVA e-PRIVACY

NUEVAS RESPONSABILIDADES

PERFILES Y DATOS EN LA NUBE

DERECHO AL OLVIDO

PORTABILIDAD DE DATOS

MODELOS DE NEGOCIO

OPORTUNIDADES PROFESIONALES

EVALUACION DE IMPACTO DE LA PRIVACIDAD

SELLOS Y CODIGOS DE CONDUCTA

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL DPO

NUEVO CUADRO DE SANCIONES

TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES

ÁMBITO TERRITORIAL

MAYOR EXIGENCIA DE CONSENTIMIENTO

NOTIFICACION DE INCUMPLIMIENTOS

REQUERIMIENTO DE RESPONSABILIDADES

# MADRID

# 17,18 y 19

# octubre

“

Empresas y administraciones deben de adaptarse al nuevo reglamento europeo (GDPR) en 2017. Aumentan las responsabilidades a la vez que cambian los modelos de negocio lo cual plantea retos y oportunidades para la innovación y para los profesionales en un entorno cada vez más exigente en materia de privacidad.

”

[www.congresodeprivacidad.com](http://www.congresodeprivacidad.com)

# I CONGRESO SOBRE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

## ÍNDICE

¿POR QUÉ UN CONGRESO SOBRE PRIVACIDAD?.....	2
¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? .....	2
¿CÓMO PARTICIPAR? .....	3
¿QUÉ TEMAS SE ABORDAN? .....	3
¿DÓNDE Y CUANDO SE CELEBRA? INFORMACIÓN PRÁCTICA .....	4
COMITÉ DE PROGRAMA .....	4
PETICIÓN DE PropuestaS .....	5



# ¿POR QUÉ UN CONGRESO SOBRE PRIVACIDAD?

Razones regulatorias, económicas, tecnológicas y de oportunidad hacen imprescindible celebrar un Congreso en Privacidad en este año 2017: CDP-2017

Por un lado tenemos ya aprobado el nuevo Reglamento Europeo en materia de protección de datos (RGPD) que cambia las normas, las obligaciones y el régimen sancionador. Casi todo está por hacer y el plazo que tienen las organizaciones para adaptarse al nuevo reglamento termina en 2018.

Por otro, los datos personales cada vez tienen más valor y por tanto el interés por explotarlos comercialmente está aumentando. Se plantean nuevos modelos de negocio, hay que reactualizar los existentes y crecen las oportunidades para innovar.

A esto hay que añadir nuevas tecnologías, dispositivos, aplicaciones y servicios (internet de las cosas, wearables, realidad virtual, inteligencia artificial, etc.) que plantean nuevos retos y nuevas oportunidades en materia de privacidad.

Y finalmente los ciudadanos cada vez están más sensibilizados e interesados en su privacidad y su confianza es fundamental para la sostenibilidad de los ecosistemas cuya actividad gira en torno a los datos personales.

La Privacidad y el tratamiento de los Datos personales están abriendo nuevas oportunidades para el empleo, la innovación y el desarrollo profesional por eso esta cita no te la debes perder.

# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Congreso de Privacidad (CDP) está dirigido a profesionales, empresas, administraciones públicas, reguladores y usuarios finales interesados y afectados por la Privacidad y el Tratamiento de los Datos personales. Entre estos perfiles se encuentran:

- Responsables de protección de datos y de seguridad en Empresas y Administraciones públicas
- Abogados, Despachos y Expertos legales
- Auditores, Consultores y Tecnólogos
- Emprendedores interesados en nuevos modelos de negocio
- Investigadores en temas relacionados con la privacidad
- Trabajadores en órganos reguladores: AEPD, SESIAD, AENOR, ANC
- Medios y Comunicadores relacionados con seguridad y privacidad
- Usuarios finales

Por sectores de actividad citar algunos de los más relevantes: Salud, Banca, Energía, Telecomunicaciones, Consultoría, Publicidad, ...



## ¿CÓMO PARTICIPAR?

Las personas y profesionales pueden participar como congresistas, ponentes, visitantes de la exposición comercial y en los diferentes comités del CDP-2017

Las empresas pueden tener presencia en la exposición comercial, como patrocinadores del evento o como entidades colaboradoras.

El congreso cuenta con talleres de formación, conferencias plenarias y conferencias temáticas. Las plenarias son para todos los asistentes mientras que las temáticas se desarrollan en paralelo con contenidos específicos para determinados profesionales y/o empresas.

Los desayunos y los almuerzos, durante los días que dura el Congreso se celebran en la zona de exposición para facilitar el networking y la interacción entre todos los asistentes y están incluidos en el registro junto con la cartera y la documentación.

## ¿QUÉ TEMAS SE TRATAN?

Entre otros se abordaran los siguientes temas relacionados con la Privacidad y los Datos personales:

- RGPD: Implicaciones de la nueva directiva europea en materia de privacidad
- Transferencia internacional de datos
- Derecho al olvido
- Portabilidad de datos
- Privacidad por diseño
- Análisis de impacto
- Sellos y códigos de conducta
- Impacto de las nuevas tecnologías en materia de privacidad: Internet de las cosas, Realidad Virtual, realidad aumentada, Wearebles, algoritmos, etc.
- Asistentes virtuales, inteligencia artificial y algorítmica
- MyData una nueva visión para el tratamiento de los datos personales
- Visión sectorial: Salud, Finanzas, Operadores, PYMES, Publicidad on-line
- La visión de los ciudadanos, derechos fundamentales, herramientas, ...
- Respuesta ante incidentes
- Tendencias
- Regulación en diferentes países

El programa definitivo se abordará en base a las propuestas que se reciban y a las que sugiera el Comité de Programa y los diferentes agentes involucrados.





## ¿DÓNDE Y CUANDO SE CELEBRA? INFORMACIÓN PRÁCTICA

En Madrid del 17 al 19 de Octubre de 2017

Toda la información en [www.congresodeprivacidad.org](http://www.congresodeprivacidad.org)

Fechas a tener en cuenta:

- 30 Abril, se cierra el plazo para la presentación de propuestas.

- 1 Junio, se abre el registro para congresistas, visitantes y expositores.

- 30 Julio, termina el primer plazo de registro con descuento y para presentar los trabajos finales para el libro y el congreso

El pase de congresista tendrá un coste de 150 euros por jornada, con un descuento del 30% para las inscripciones con descuento. El precio incluye el pase para asistir a las conferencias, cartera de congresista, almuerzos, desayunos y cafés.

La organización del congreso corresponde a la Asociación de Usuarios de Internet, que puede contactarse en [cdp2017@aui.es](mailto:cdp2017@aui.es) o a través de la web del Congreso: [www.congresodeprivacidad.org](http://www.congresodeprivacidad.org)

## COMITÉ DE PROGRAMA

El Comité de Programa es el encargado de elaborar el programa de conferencias y para ello deberá de evaluar las propuestas que se presenten, proponer ponentes relevantes y establecer los criterios con los que se configuran los contenidos y las actividades a desarrollar durante el congreso.

Este Comité se configura con personas de reconocido prestigio del mundo académico, institucional, empresarial y social y debe estar constituido antes de que finalice el plazo para la presentación de propuestas.





## PETICIÓN DE PROPUESTAS

El Congreso de Privacidad (CDP) es una conferencia anual de tres días dedicada a la privacidad y la protección de datos. La edición de 2017 del CDP se celebrará del 17 al 19 de Octubre de 2017 en Madrid.

Aunque hay ponentes que han sido propuestos e invitados específicamente por el Comité de Programa del Congreso, el programa está abierto a la presentación de propuestas y comunicaciones a través de una convocatoria abierta dirigida a todos los investigadores y profesionales que deseen presentar sus trabajos en el Congreso.

Para la primera evaluación hay que presentar únicamente el resumen de la propuesta junto con su título, autores y públicos a los que va dirigida.

Las propuestas son evaluadas por el Comité de Programa, aquellas que son aceptadas por el Comité de Programa disponen de 60 días para presentar la propuesta completa. Las más valoradas se expondrán durante el Congreso y con todas ellas se elaborará un libro que se entregará a todos los asistentes.

Para presentar las propuestas hay que cumplimentar este formulario.

### CAMPOS Y TEMAS RELEVANTES

Los públicos a los que se dirige el Congreso así como los temas de interés específico, para cada edición, se publican en la web del Congreso

El Comité De Programa del CDP invita a presentar propuestas en los campos del derecho, regulación, ciencias sociales, filosofía, nuevas tecnologías, marketing, emprendimiento y ciencias de la computación (así como otros campos que se consideren relevantes). Los documentos multidisciplinares son particularmente bienvenidos. En particular, esta convocatoria tiene como objetivo llegar a investigadores y profesionales cuyos trabajos estén relacionados con la privacidad y la protección de datos.

### CDP-2017 FECHAS CLAVE PARA LAS PROPUESTAS

- Plazo de presentación de resúmenes: hasta el 30 de abril de 2017.
- Notificación a los autores: hasta el 20 de mayo de 2017
- La fecha límite para presentar las propuestas completas: 30 julio de 2017.

Las propuestas aceptadas para el congreso pasarán por una segunda ronda de revisiones para su inclusión en el Libro del Congreso (ver abajo).

### INSTRUCCIONES DE ENVÍO

A los autores que respondan a esta convocatoria se les pide que presenten un artículo completo a través de este enlace. Los trabajos deben tener entre 6000 y 8000 palabras de longitud y seguir las reglas de diseño CDP (ver plantillas modelo). Las presentaciones que no cumplan con estos criterios corren el riesgo de rechazo sin considerar la calidad.

Las contribuciones y la información de identificación se deben enviar a través de este enlace.

## I Congreso sobre Privacidad y Protección de Datos

Los trabajos serán seleccionados en función de su calidad, el comité evaluador sólo visualiza los trabajos pero no sus autores. Todos los trabajos presentados serán revisados por los miembros del Comité de Programa del CDP-2017 (y otros revisores independientes cuando sea necesario) y serán comentados por distinguidos académicos. Los autores de trabajos aceptados deben garantizar que sus trabajos serán presentados en la conferencia: por lo menos un autor de cada trabajo aceptado debe registrarse para la conferencia y presentar el trabajo. Los trabajos aceptados serán incluidos para su publicación en el libro de la conferencia.

Los autores seleccionados recibirán un pase gratuito para la conferencia, los gastos de desplazamiento y alojamiento no están incluidos.

Para más detalles sobre la estructura de la conferencia y sus principales áreas temáticas, los investigadores interesados están invitados a visitar [www.congresodeprivacidad.org](http://www.congresodeprivacidad.org) o contactar con [cdp2017@aii.es](mailto:cdp2017@aii.es)





d



